

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA



1005-A

2026-B

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00-9:00	Estrategia Publicitaria y Promocional Aula 4				
9:00-10:00	Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Inversión Aula 5				
10:00-11:00	Dirección y Liderazgo Aula 2				
11:00-12:00	Toma de Decisiones Financieras Aula 5				
12:00-13:00	Mercadotecnia Digital Aula 5				
13:00-14:00	Biblioteca				
14:00-15:00					
15:00-16:00					
16:00-17:00					
17:00-18:00					
18:00-19:00					

Materia	Profesor
Mercadotecnia Digital	M.E.C. Celia Bertha Reyes Espinoza creyes@mixteco.utm.mx
Estrategia Publicitaria y Promocional	M.M. Perseo Rosales Reyes perseo@mixteco.utm.mx
Dirección y Liderazgo	Dra. María del Rosario Barradas Martínez rosario@mixteco.utm.mx
Toma de Decisiones Financieras	Mtro. Luis Eduardo Angoa Caballero eangoa@mixteco.utm.mx
Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Inversión	Mtra. Rebeca Hernández rebecahdz@mixteco.utm.mx